CNA
Conseil National de l'Alimentation

LA CNDP
commission nationale du débat public
MA PAROLE A DU POUVOIR

Journée – débat
Jardin de la Beffe à Dardilly
12 octobre 2023

Comment mieux savoir comment éviter les intoxications alimentaires chez soi ?

Synthèse des échanges

Sommaire

1. La démarche de participation citoyenne portée par le CNA
2. Déroulement du débat
3. Les résultats du débat
4. La suite de la démarche !

1

La démarche de participation citoyenne portée par le CNA

La démarche de participation citoyenne

En juillet 2023, le CNA a été saisi par ses ministères de rattachement pour produire un avis sur l'amélioration de la communication et de l'information pour prévenir le risque sanitaire des pratiques alimentaire à domicile.

Dans ce cadre, le CNA a souhaité associer des citoyennes et citoyens en amont du groupe de travail du CNA afin de définir des axes de travail à creuser. Avec l'appui de la Commission nationale du débat public, **2 outils participatifs ont été mis en place de fin octobre à début décembre 2023**.

2

Déroulement du débat

Journée - débat au Jardin de la Beffe à Dardilly, 18 novembre 2023

Informations sur l'organisation du débat

Où ? au sein du centre aéré de la commune de Dardilly.

Comment ? Avec l'appui de Marc Jonglez, membre du CNA et adhérent à l'association des Jardins de la Beffe.

Type : Débat dit "par milieu de vie", avec des personnes pratiquant l'autoconsommation et / ou l'autoproduction.

Avec qui ?

- 12 personnes adhérentes au jardin partagé
- 4 membres de l'équipe du CNA
- Delphine Thévenot-Sergentet, en tant qu'experte des risques microbiologiques liés aux pratiques alimentaires.

Déroulement du débat en images

Ce débat s'est tenu sur la journée du 18/11, de 9h30 à 17h.

Introduction & brise glace informatif

Après un accueil café et une brève introduction, un brise-glace a été organisé par Marc Jonglez sous la forme d'un "jeu sanitaire". Les participant(e)s étaient invités à apporter un légume et à le disposer au bon endroit dans le frigo. Une animation a également été réalisée afin de permettre au public d'identifier les bons et mauvais gestes en cuisine concernant le risque sanitaire, avec l'appui de Delphine Thévenot-Sergentet.

Partage d'expériences & séquence d'information

Les participant(e)s ont ensuite partagé leurs expériences autour des intoxications alimentaires et poser leurs questions à Delphine Thévenot-Sergentet, selon le modèle de la "conférence inversée".

Journée - débat au Jardin de la Beffe à Dardilly, 18 novembre 2023

Pause déjeuner et visite des Jardins de la Beffe !
L'occasion d'aborder les enjeux liés à l'autoconsommation et aux bonnes pratiques à adopter pour éviter les risques sanitaires

Séquence délibérative

Enfin, les citoyennes et citoyens ont été invités à débattre autour de la question : "Par rapport à ce que vous avez appris et par rapport aux échanges que nous avons eus, quelles sont vos idées pour mieux communiquer et informer pour éviter les intoxications alimentaires ?". L'objectif était de faire ressortir des idées et d'en prioriser 3 avec le groupe.

Messages clés et conclusion

La journée s'est terminée par la présentation des messages clés identifiés par l'équipe animatrice au travers des échanges entre les citoyens et citoyennes, et par leur validation avec le groupe.
En conclusion, l'équipe du CNA a présenté au groupe la manière dont seront étudiés et pris en compte leurs travaux par le CNA et les modalités de la reddition des comptes. Il a été proposé au public de faire connaître leur souhait d'être tenu informé de la suite des travaux et de participer à la présentation des résultats de la participation citoyenne auprès du CNA.

3

Les résultats du débat

3.1

Les constats exprimés par le public

Les constats exprimés

1. **Un sujet connu, diversement vécu et pratiqué, mais qui est source d'incertitudes et d'inquiétudes**

2. **L'environnement influence la capacité à adopter les bons comportements et à se soigner**

3. **Certains moyens d'information de communication fonctionnent mieux, avec des différences en fonction de chaque personne**

4. **Mais il y a plusieurs limites dans l'information et la communication**

5. **Les moyens de communication et d'information sont nombreux et pas toujours adaptés à toutes les populations**

1 Un sujet connu, diversement vécu et pratiqué, mais qui est source d'incertitudes et d'inquiétudes

- **Un sujet connu, avec des moyens de connaissance très divers** (grâce au métier, à cause de cas dans la famille, à cause d'expériences vécues, etc.).

« On a un rapport différent aux intoxications alimentaires car on est tous différents ».

- **Des incertitudes sur les risques, les bonnes pratiques, et les moyens de reconnaître les intoxications alimentaires**

« Je ne maitrise pas trop le niveau de vigilance qu'il faut avoir »
« Quand il n'y a pas un symptôme précis et qu'on va chez le médecin, etc., c'est compliqué de savoir ce que c'est »

- **Un environnement de plus en plus voire trop aseptisé**

« On s'est tous aseptisés, on est moins résistants que nos grands-parents. »
« Ca m'interroge qu'on fasse trop de protection. »
« Quand on vit dans un milieu sans trop d'hygiène, on ne s'en porte pas plus mal. »
« Les intoxications alimentaires sont-elles un sujet prioritaire ? »

- **Un sujet anxiogène**

« Ça fait flipper, on va repartir inquiets je pense »
« Attention à l'excès de mise en garde qui peut être anxiogène »

2 L'environnement influence la capacité à adopter les bons comportements et à se soigner

- **Plusieurs facteurs liés à l'environnement peuvent rendre plus difficile l'adoption des bons comportements**
  - **Le niveau de vie : « Les populations plus riches seront beaucoup plus informées que les populations pauvres » / « Nous à l'école on a des enfants qui dorment dehors, le seul repas chaud et sûr qu'ils ont c'est le midi à la cantine »**
  - **L'éducation : « L'éducation c'est un facteur essentiel »**
  - **L'environnement domestique : « S'il y a des animaux à la maison, ça peut jouer un rôle »**

- **L'environnement joue également un rôle dans la capacité à se soigner**

« Le problème quand on est malade, c'est que pour avoir un rendez-vous chez le médecin il faut attendre 4/5 jours … »

CONSTAT

3 Certains moyens d'information de communication fonctionnent mieux, avec des différences en fonction de chaque personne

- **L'expérience et la transmission sont aussi des moyens d'information et de changement des comportements**

« Il y a aussi le vécu et l'expérience commune qui font bouger les gens »

- **Des messages humoristiques et ludiques**

« Ce sont des messages humoristiques et assez courts qui m'interpellent. »

- **Des messages courts, simples et percutants**

Exemple du slogan : « Les antibiotiques c'est pas automatique »

4 Mais il y a plusieurs limites dans l'information et la communication

- **Une méfiance vis-à-vis de certains moyens de communication**
  - **Sur la date de durabilité minimale des produits : « Les industriels jouent là-dessus, même pas rapport au pays où on se trouve »**
  - **Sur le nutriscore : « Je ne peux pas remettre en cause ceux qui font l'échelle, je leur fais confiance »**

Ce sentiment de méfiance ne fait pas consensus chez l'ensemble des participantes et participants.

- **Une information source de confusion**

« Les informations sur les étiquettes, il faut les comprendre. Il faut prendre le temps pour les comprendre. A part la date de consommation… »
« Il faut une personne derrière pour expliquer »

- **Une multiplicité d'informations et de moyens de communication**

« La communication on peut en faire plein, mais si elle n'est pas efficace… »
« Quand il y en a trop, c'est pas facile à digérer »

5 Les moyens de communication et d'information sont nombreux et pas toujours adaptés à toutes les populations

- **L'efficacité du moyen et du message n'est pas la même en fonction des populations**

« La radio c'est bien mais pas pour les personnes qui ont des problèmes d'audition »
« La façon dont on s'adresse à des enfants (…) n'est pas la même de la façon dont on s'adresse aux adultes ou aux scientifiques »
« Il faut s'adresser aux gens de manière différente avec des messages adaptés » / « Il n'y a pas de solution unique »

- **Deux types de communication : émotionnelle ou basée sur l'information**

Parmi le public, la communication par la peur ne fait pas consensus.

« La peur ça marche sur tout le monde ». « On est dans une société d'émotions qui nous empêche d'être dans le cognitif. La peur c'est quelque chose qui te sidère et qui t'empêche de réfléchir. Ce sont des processus émotionnels qui empêchent d'aller dans la connaissance. » « On va être intellectuellement aseptisés »

Constat partagé par toutes et tous

« Il y a deux niveaux : ce qu'on regarde et ce qu'on comprend » / « On ne peut pas faire l'économie du spot, ET des moyens d'information »

3.2

Les idées exprimées par le public

Idées prioritaires	Ensemble des autres idées exprimées
Éduquer à tout âge et dès l'enfance aux bons gestes par la mise en pratique	• Mettre en place des **cours de sensibilisation au collège et au lycée** (1 fois par trimestre ou 45min par an) • Favoriser **la mise en pratique pour apprendre en faisant** : transmission familiale par la cuisine, partage d'expérience, actions pédagogiques avec les cuisines scolaires • Mettre en place des **formations professionnelles** sur le sujet (comme ce qui se fait avec l'apprentissage des gestes de 1ers gestes de secours)
Utiliser des messages clairs, ciblés, répétés, accessibles et ludiques pour toucher tout le monde	• **Rendre visible la communication sans qu'on aille la chercher** de manière simple et explicite en : - profitant des émissions de cuisine à la télévision pour divulguer des messages de prévention - mettant à disposition des bandes-dessinées à la caisse des magasins avec des panneaux « servez-vous » et/ou sur des écrans de projection - diffusant des messages de prévention aux pompes à essence • Mettre en place des campagnes d'information de **manière répétitive** en passant notamment par la télévision • Informer via les étiquettes de **façon colorée et avec des dessins** • Utiliser les **réseaux sociaux** (comme Tiktok) pour toucher notamment **les jeunes et toutes les classes sociales** • Communiquer de **manière complémentaire** : d'abord ce qui manque avec des slogans percutants puis avec des explications (communication informative) • Communiquer à l'aide de **témoignages réels** pour être impactant
Cibler les messages de prévention sur les produits et les pratiques les plus à risques selon les publics	• Cibler les messages de prévention **sur les produits, outils et publics les plus à risque** : - Afficher des messages de prévention sur les produits concernés (ex : message sur les risques liés aux fromages au lait cru pour les jeunes enfants au rayon fromagerie) - Étiqueter les aliments et les outils à risques potentiels (fromage au lait cru, planches à découper) • Informer par **les données et les chiffres**, expliquer **les ordres de grandeur et hiérarchiser les dangers, les situations à risque** les plus fréquentes, notamment : - Par la presse en développant les explications sur les risques d'intoxication alimentaires - Sur les sites du gouvernement • Informer des **modes de conservation** sur les produits • **Adapter la communication** au public • Communiquer sur la **qualité de l'eau**

3

La suite !

La suite de la démarche

- Une synthèse de l'ensemble des débats par « milieux de vie » et des réunions publiques va être réalisée. Elle sera transmis au public ayant participé aux débats et au groupe de travail du CNA.

- Le groupe de travail du CNA va travailler à partir de décembre 2023 sur la rédaction de recommandations afin d'améliorer la communication et l'information pour éviter les intoxications alimentaires, en se nourrissant des synthèses des débats citoyens. Un avis du CNA sera produit pour début d'année 2025.

- Le CNA va étudier les idées émises par les citoyennes et citoyens et s'engage à faire un retour sur la manière dont les idées priorisées auront été prises en compte.

Pour lire le dossier écrit complet :	Comment éviter les intoxications alimentaires à la maison ? Un peu d'information pour commencer le débat...
Pour lire la bande-dessinée :	C'est quoi une intoxication alimentaire ?
Pour visionner les vidéos :	Vidéo 1 : Intoxications alimentaires : comment les éviter ? Vidéo 2 : Communiquer sur les risques : faut-il faire peur ou motiver ?

Merci à toutes les personnes qui ont participé à ce débat !

Conseil National de l'Alimentation
78 rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
contact@cna-alimentation.fr

www.cna-alimentation.fr

Conseil National de l'Alimentation

@CNA_Alim

Conseil National de l'Alimentation